

Comunicato Stampa

L'AGENZIA DIGITAL ANGELS FIRMA LE OTTIMIZZAZIONI SEO E LE CAMPAGNE ADV PER IL GRUPPO CURCIO EDITORE

La collaborazione tra il brand di editoria e l'agenzia debutta con la promozione di nuovi libri per bambini

ROMA – 20/06/2018 – Armando Curcio Editore, storico marchio di editoria nato a Roma nel 1927, ha deciso di affidare all'agenzia Digital Angels il ruolo di partner per la promozione digital della linea editoriale dedicata all'infanzia.

Curcio Editore, casa editrice e Istituto di formazione per figure legate al mondo dell'editoria, delle lingue straniere e della grafica editoriale è in uscita con nuovi libri destinati alla narrativa per bambini: "Le ore della contentezza", "Agata la donna cannone", "Dove nasce la neve" sono alcuni dei titoli presentati alla scorsa Bologna Children's Book Fair, che si è svolta l'ultima settimana di marzo.

La casa editrice si è affidata a Digital Angels per migliorare il posizionamento organico sulla piattaforma Amazon di 50 volumi di graphic novel per l'infanzia. Puntando all'aumento dell'awareness sul Brand, Digital Angels ha previsto un'attività di ottimizzazione SEO delle schede prodotto dei libri messi in vendita sulla piattaforma. Tramite l'individuazione di keyword specifiche, sono state riscritte le sinossi dei libri per renderle appetibili sia all'algoritmo di Amazon, sia agli utenti interessati ai diversi volumi di Curcio Editore.

"È stimolante lavorare con un marchio storico come Curcio Editore, interprete di un'eccellenza italiana in editoria. Ottimizzare i testi dei libri per bambini, sulla piattaforma Amazon, è interessante perché ci permette di lavorare utilizzando la creatività: scriviamo le schede prodotto unendo keyword tecniche, legate all'editoria, ad altre parole chiavi riconducibili al mondo fantasioso delle storie per i più piccoli" commenta Antonella Marsili, SEO Copywriter in Digital Angels.

Parallelamente al lavoro di ottimizzazione delle schede prodotto, Digital Angels ha curato l'impostazione di un piano di investimento paid: la strategia è quella di selezionare i posizionamenti più promettenti all'interno della piattaforma, col fine di raggiungere gli utenti in target con i prodotti editoriali destinati all'infanzia. Il modello di targeting va dalla semplice selezione di keyword ad alto potenziale, fino ad arrivare a più complesse metodologie basate sugli interessi di navigazione o sulla selezione di schede prodotto di realtà affini o competitor. Il fine ultimo di questa strategia è incrementare le vendite dirette sulla piattaforma Amazon.

Digital Angels è un'agenzia di web marketing specializzata nel digital advertising (search, display, social Ads, native advertising e programmatic). Offre soluzioni *tailor-made* e capacità tecniche per “mettere le ali” a progetti innovativi e campagne digitali.

Armando Curcio Editore è una casa editrice italiana con sede a Roma, fondata nel 1927 per opera dell'intellettuale Armando Curcio. Oggi la Casa Editrice può vantare una struttura solida, dinamica e flessibile. Del Gruppo Armando Curcio Editore fa parte anche l'Istituto Armando Curcio (IAC) con l'obiettivo di sviluppare e promuovere l'eccellenza nell'ambito dell'Alta Formazione, attraverso il progetto di un'offerta didattica originale per ampiezza e profondità, erogata da docenti universitari e da massimi esperti a livello nazionale e internazionale, riconosciuti nel proprio ambito professionale.

Ufficio Stampa Digital Angels

press@digitalangels.com
Tel 06 8769 3085
Fax 06 9933 5393

Digital Angels – your web marketing wings

Viale XXI Aprile, 61
00162 Roma
digitalangels.com